

# 從數位閱讀，進化電子書館際閱 讀服務

華藝數位股份有限公司

2016.12.21

# 大綱

- 1.數位閱讀和紙本閱讀的差異
- 2.出版社對數位閱讀的嚮往與失望
- 3.資料庫商對數位閱讀的幫助
- 4.數位閱讀的發展進化—館際合作服務
- 5.館際合作服務說明
- 6.電子書館合服務精神
- 7.電子館合服務效益
- 8.紙本館合與電子書館合的差異
- 9.電子館合點數循環運作關係
- 10.電子書館合服務機制彙整說明

# 數位閱讀和紙本閱讀的不同

	數位閱讀	紙本閱讀
組織架構	沒有特定排版結構，每個文本有不同樣式的選單欄連結至不同的文章。刊頭、標題和副標型式較多變化。	有固定的結構，如：固定的版面、段落、字體、標題型式、章節。
訊息形式	文字、圖片、聲音、影像、動畫	文字、圖片
閱讀順序	非線性順序。可以順著不同的路徑或連結，開啟不同的頁面或文章閱讀。不同讀者有不同的閱讀路徑和順序。	線性順序。藉由翻頁而繼續閱讀。大部分讀者隨著作者的編排而有相同的閱讀順序。

# 1.出版社對數位閱讀的嚮往與失望

1. 數位閱讀在出版端不同於傳統，除須要高度技術力的支持才能成書外；還要與懂得網路行銷與曝光方可將內容散布灑到對的人手中。
2. 傳統中小型出版社因多數將成本投入在文章內容的採集與撰寫，並無餘力進行數位閱讀的內容製作。
3. 國家對出版社於數位閱讀的轉型上腳步沒有落實，沒有整合性的輔導機制，可有效的協助做出數位出版。
4. 無論是個人或團體，目前對電子出版品的終端採購價格過低；這已傷害出版社對製作數位出版內容及授權意願。

## 2. 資料庫廠商對數位閱讀的幫助

1. 出版社以授權方式與資料庫商合作，協助其內容轉化為電子書格式，可大幅減低其面臨數位轉型的問題。
2. 資料庫商結合圖書館通路甚至是一般網路書店通路，可替出版社解決如何接觸網路讀者的問題。
3. 資料庫商可整合數位know how，如替出版品註冊數位識別碼(DOI)，讓數位出版品永不絕版，找到永久典藏的價值。
4. 資料庫廠商可利用其技術開發能力進行數位閱讀的交流。

## 2.資料庫商對數位閱讀的幫助：出版品註冊數位識別碼(DOI)

電子雜誌 本館館藏      airitiBooks所有書籍      查詢      進階查詢

首頁 > 書籍詳目頁



丁健良與近代中西文化交流

作者：傅德元(著)

學科分類：社會學

書籍分類：文化研究；社會學；社會科學院

出版社：國立臺灣大學出版中心

出版地：台灣

出版日期：2013

語文：繁體中文

ISBN/識別號：97898660394030

**DOI：10.6327/NTUPRS-9789860394030**

GPN：1010203153

★ ★ ★ ★ ★  
0 人評分過此書

支援：   

點閱數：66

[線上閱讀](#)      [下載閱讀](#)

線上閱讀中：0人 / 共可用：50人

下載閱讀中：0人 / 共可用：50人 / 借閱天

[匯出本頁書目](#)

[本頁加入最愛](#)

[前往灰熊買書](#)

分享：  

 讚 { 0 }

 +1 { 0 }

[Help! 小幫手](#)

[▶ 本頁問題回報](#)

### 3. 華藝對數位閱讀推廣的使命

1. 非線性與新世代閱讀體驗：因行動載具的普及，透過雲端技術，讀者可以隨實的進行閱讀，並藉由連結網路補充個人閱讀時所欠缺的背景知識。
2. 互動性強大的數位產品：華藝的平台上所呈現的電子出版品上同時可以運用文字、圖片、影像等多媒體呈現，讀者可以體驗閱讀的生動性與活潑性。
3. 匿名性的隱私保護：不論是借書或買書，不再透過人與人間的直接面對面才能獲得書籍；讀者不用怕被知道被在看什麼書。
4. 環境保護的責任感：台灣是全世界紙張消耗量名列前茅的國家；電子出版品的發達會相對減少造紙時所須伐木破壞生態的問題。

## 4. 數位閱讀的發展進化—館際合作服務

1. 從電子書資料庫的建置，到圖書館採購後，電子資料的被使用率一直沒有新的提升方式。
2. 出版社將版權授權給資料庫商後，除了電子書被團體採購的分潤外，沒有新創營收的可能。
3. 紙本書的館際合作服務可有效提供書籍被看到的機會，也因此電子書的館合在沒有實體紙本會被耗損的條件下應大力被推廣。
4. 華藝平台導入借閱點數採購，正向循環的付費機制；能共同創造出出版社、圖書館、讀者，等四方多贏互利的機會。



## 5.館際合作服務說明

1. 在**圖書館已採購電子書複本**的前提下，提供**他館讀者**租閱本館館藏之線上服務
2. 參與電子書館際合作的圖書館，可預先購買**電子書館際合作儲值點數**，儲值於**電子書平台**，提供本館讀者以電子書館合服務（扣除儲值點數）查找並閱覽他館的電子書。
3. 透過電子館合服務，各館便可互通電子書的**館藏**，讓**讀者快速取得**外館書籍、使用率較低的書籍價值再彰顯、出借館及出版社亦能取得實質回饋，達到多方三贏的局面。

## 6.電子館合服務精神

Airiti for Libraries  
**創新的服務**

華藝站在服務圖書館的角度，思考創新服務的可能性！創造各館電子書館藏交流的環境，服務更多讀者。

**單次效益**  
到  
**循環效益**

紙本館合單次付費，完成館合服務效益即止，電子館合除可滿足讀者需求外，藉由館合點數循環運用，收入點數可持續服務其他讀者。

# 7.電子館合服務效益

## 對讀者而言

1. 透過系統審核機制，能快速取得書籍，不須等待館員逐筆確認。
2. 不受限所屬圖書館的書籍數量，更能滿足使用者需求。

## 對圖書館而言

1. 圖書館館藏資源再活化。
2. 節省圖書館管理成本（人力、寄送、損壞賠償費用）。
3. 增加館藏曝光機會。
4. 深切瞭解使用者需求，提供館藏規劃參考。
5. 在經費緊縮的狀況創造額外收入。

# 8.紙本館合與電子書館合的差異-1

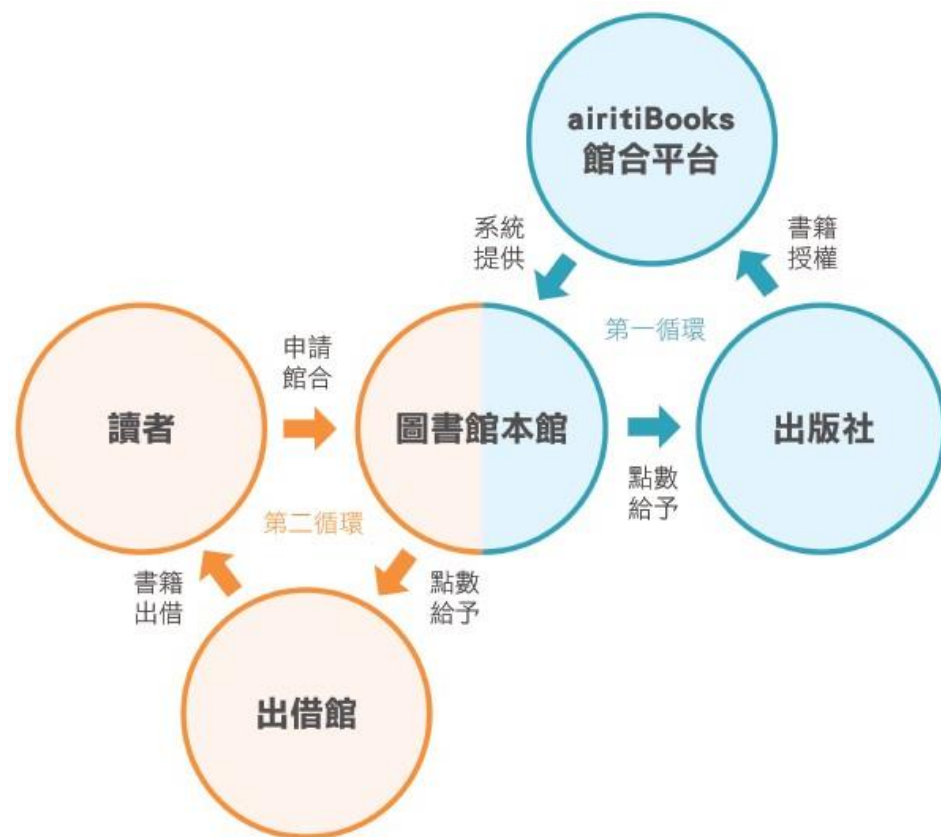
媒介 動作	紙本館際合作	電子書館際合作
步驟流程	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 讀者事先辦理館合借書證</li> <li>② 讀者利用聯合目錄查詢到欲借閱的書籍</li> <li>③ 讀者提出申請</li> <li>④ 館員確認可提供外借的圖書館，協助取得書籍</li> <li>⑤ 館員通知讀者取件</li> <li>⑥ 讀者取件並繳款</li> <li>⑦ 讀者於到期日前歸還，若有逾期，需支付滯納金</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 讀者在airitiBooks搜尋到非所屬圖書館館藏，讀者選擇外借館，點擊「立刻借閱」</li> <li>② 系統呈現使用點數、借期資訊，讀者「確認」使用館合借閱</li> <li>③ 完成館合借閱，讀者立即下載閱讀</li> <li>④ 借期到，書籍自動歸還</li> </ol>
借閱規則	每張館合借書證可借閱3本或5本（依各圖書館而定）	<b>由圖書館決定是否限制讀者使用次數，彈性調整運用</b>
處理時間	國內圖書館：約1週 國外圖書館：2-3週不等	<b>立即取得，無須等待</b>
借期	約3-4週，若有逾期需支付滯納金	依各圖書館而定，借期到即自動歸還

## 8.紙本館合與電子書館合的差異-2

媒介 動作	傳統紙本館合	電子書館合
金流	<ul style="list-style-type: none"><li>• 使用現金交易，需要會計帳款管理。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 儲值購買華藝電子館合點數，透過圖書館間的點數循環生態，讓圖書館在讀者需求與經費消耗之間取得平衡。</li></ul>
時間	<ul style="list-style-type: none"><li>• 逐筆審核讀者需求，從讀者提出申請，到取得書籍需要等待約一週。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 電子館合系統自動判斷館合次數，讀者可立即取得書籍，無須等待館員逐筆審核。</li></ul>

# 9. 電子館合點數循環運作關係

- **圖書館本館**：藉由調整讀者每月館合使用次數，彈性調配本館點數使用狀況，讓預算適度分配予讀者。
- **出版社**：獲取點數，電子書業者以權利金方式將點數回饋予出版社，讓出版社願意提供更多合法授權書籍給平台使用者（右邊第一循環）。
- **出借館**：獲取點數，再提供自家讀者使用電子館合服務；當圖書館也成為他館的出借館時即可形成借書生態循環（左邊第二循環）。



# 10. 電子書館合服務機制彙整說明

## 付費機制

- **圖書館付費方式**: 圖書館以儲值點數的方式購買電子館合儲值點數。
- 館合點數定價由出版社決定, 使出版社更有意願加入此服務並合法授權書籍。
- **未來展望**: 讀者自行付費購買點數以使用電子館合服務。

## 審核機制

- 圖書館藉由彈性調配本館讀者每月可使用單位點數的次數, 達到點數收入與支出平衡。

## 回饋機制

- 電子書館合出借所獲之營收, 分別回饋予出借館、出版社, 創造電子書二次收益。

# 讀者使用說明(一)

書籍分類

- ▶ 商管·財經 (821)
- ▶ 多媒體電子書 (10)
- ▶ 文學·小說 (867)
- ▶ 設計·藝術 (229)
- ▶ 生活 (1303)
- ▶ 圖文·漫畫 (37)
- ▶ 科普 (141)
- ▶ 人文 (834)
- ▶ 社科 (641)
- ▶ 親子·童書 (156)
- ▶ 語言 (468)
- ▶ 電腦 (229)
- ▶ 考用·參考書 (226)
- ▶ 理工農醫 (493)
- ▶ 學術書 (2037)
- ▶ 政府出版品 (64)

學科分類

- ▶ 總類 (65)

首頁 > 書籍詳目頁



客人在哪裡?—決定你業績倍增的關鍵細節

作者：許泰昇 (著)  
學科分類：商學、經營學  
書籍分類：管理·領導  
出版社：大都會文化事業有限公司  
出版地：台灣  
出版日期：2005  
語文：繁體中文  
ISBN/識別號：986765157X

★ ★ ★ ★ ★  
0 人評分過此書

支援：  

點閱數：1811

[試閱](#) [下載閱讀](#)

\* 您目前網路IP範圍無法閱讀此書，請從上方登入帳號或圖書館借閱證號以閱讀。

匯出本頁書目  
本頁加入最愛  
建議本館採購

分享：  

讚 0

館際合作 / 讀者書評 / 同類型書籍推薦 / 同出版社書籍

- 可館際合作圖書館 (什麼是館際合作?)  
崑山科技大學 20點 借期14天 立刻借閱

內容簡介

只花100分鐘，你的英語100分《考試、旅遊、會話通通通！》  
保證與眾不同的學習方法以「小說聽聽」你的英文學習察覺最正確的方法是——

Step1. 圖書館尚未採購該書時，畫面將呈現「試閱」按鈕；可館際合作書籍將呈現「下載閱讀」，點選後就會自動跳到下方進行借閱(如紅色箭頭所示)。

Step2. 詳目頁下方可看到「可館際合作圖書館」及借閱點數跟期限，點選「立即借閱」後系統將就進行跨館借書。



# 讀者使用說明(二)

首頁 > 書籍詳目頁

## 借閱資訊

確定要扣除本館點數20點，使用館際合作借閱此書 (借期14天)

館際合作

取消

Step1. 借閱資訊視窗會詢問你是否確定要進行跨館借閱(館際合作)，按下館際合作按鈕後，系統將自動扣點借書。

Step2. 成功借書後會跳出借閱成功的視窗。

## 借閱資訊

借閱成功!

請開啟閱讀軟體 [iRead eBook](#) 下載書籍。

若尚未安裝，請 [下載閱讀軟體](#)。

關閉

# 讀者使用說明(三)

→ 會員專區

首頁 > 會員專區 > 借閱紀錄

借閱紀錄 我的最愛 我的評分 帳號維護

借閱中 預約書籍 歸還紀錄

第一次使用請先下載華藝電子書閱讀軟體 ，軟體安裝後，於個人書櫃下載書籍後，即可離線閱讀。  
可借閱本數10本/尚可借閱9本

1 共 1 頁 跳至  頁

書封書名	相關資訊	動作
 台北巷弄日和	作者：石東藏（湯思穎）(著) 出版社：日月文化出版股份有限公司 所有權：崑山科技大學（館際合作出借館） 學科分類：亞洲史地 借閱日期：2015/07/02 到期日期：2015/07/16 狀態：未下載 借閱點數：30 點（已扣除）	線上閱讀 歸還此書

借閱成功後可以到會員專區的借閱紀錄，進行書籍閱讀，或確認借閱點數的扣除狀態(如紅框所示)。

 iRead eBook 華藝電子書

Many Thanks